



BOOTH EXHIBITOR APPLICATION FORM

부스 참가 신청서

Please complete all sections and return this form to the K-ERA FEST Exhibitor Services Office.
모든 항목을 작성하신 후 K-ERA FEST 사무국으로 제출해 주시기 바랍니다.

APPLICATION DEADLINE 신청 마감일

August 5, 2026 · 2026. 8. 5

SUBMISSION DATE 제출일

OFFICE USE ONLY 사무국 기재란

Application Number 접수번호

Received By 접수 담당자

SECTION 01 COMPANY INFORMATION

회사 정보

Company Name	회사명	
Brand Name	브랜드명	
Country	국가	
Company Address	회사 주소	
Website	웹사이트	
Company Introduction (Brief)	회사 소개 (간략히)	
Year Established	설립연도	
Number of Employees	직원수	
Annual Revenue (USD)	연 매출 (USD)	☐ Under \$1M ☐ \$1M – \$5M ☐ \$5M – \$20M ☐ Over \$20M
U.S. Annual Sales (if any)	미국 내 연 매출 (해당 시)	
Current Distribution Channels	현재 유통 채널	

Business Type — please check all that apply. 사업 형태 — 해당 항목에 모두 표시해 주십시오.

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| ☐ Manufacturer 제조사 | ☐ Retailer 소매업 | ☐ Food Company 식품 기업 |
| ☐ Beauty Company 뷰티 기업 | ☐ Fashion 패션 | ☐ Lifestyle 라이프스타일 |
| ☐ Technology 기술 | ☐ Travel 여행 | ☐ Other 기타 _____ |

K-ERA FEST Official Exhibitor Application 공식 참가 신청서 · Seattle, Washington, USA

Email: info@ocaat.net Website: www.ocaat.net Social: [@k_era_fest](https://twitter.com/k_era_fest)

© 2026 K-ERA FEST. All Rights Reserved.

Full Name	성명	
Name in Korean (if applicable)	한글 성명 (해당 시)	
Title	직함	
Department	부서	
Email	이메일	
Mobile	휴대전화	
WhatsApp	왓츠앱	
WeChat	위챗	
KakaoTalk ID	카카오톡 아이디	
Preferred Language	선호 언어	☐ English 영어 ☐ 한국어 Korean ☐ Both 둘 다
Preferred Communication Method	선호 연락 방법	☐ Email 이메일 ☐ Phone 전화 ☐ WhatsApp 왓츠앱 ☐ KakaoTalk 카카오톡 ☐ WeChat 위챗

ON-SITE BOOTH STAFF

현장 부스 담당자

Please list the personnel who will attend the convention and staff the booth. K-ERA FEST may contact them directly regarding on-site operations. 행사에 참석하여 현장에서 부스를 담당할 인원을 기재해 주십시오. 현장 운영 관련 사항은 해당 담당자에게 직접 연락드릴 수 있습니다.

Name 성명	Title 직함	Mobile 휴대전화	Email 이메일

One booth may represent multiple brands, up to the limit of your booth package — Premium up to four (4) brands, Standard up to three (3), and Emerging up to two (2). The brands do not need to belong to the same company — two or more independent companies are welcome to share one booth together. If you plan to exhibit multiple brands in one booth, please complete this section and provide contact information for each brand's representative.

부스 패키지에 따라 하나의 부스에서 복수 브랜드를 전시하실 수 있습니다 — 프리미엄 최대 4 개, 스탠다드 최대 3 개, 이머징 최대 2 개. 브랜드가 반드시 동일한 회사 소속일 필요는 없으며, 서로 다른 회사들이 하나의 부스를 함께 사용하셔도 좋습니다. 여러 브랜드를 전시하실 경우 본 항목을 작성하시고, 각 브랜드 담당자의 연락처를 기재해 주십시오.

Will your booth represent multiple brands?	부스에서 복수 브랜드를 전시하십니까?	☐ Single Brand 단일 브랜드 ☐ Multiple Brands — up to package limit 복수 브랜드 — 패키지별 한도 내
Primary point of contact	대표 연락 창구	☐ One main contact for all brands (Primary Contact, Section 2) 전 브랜드 단일 창구 (섹션 2 담당자) ☐ Each brand has its own representative (below) 브랜드별 담당자 지정 (아래 기재)

If exhibiting multiple brands, please complete the contact details for each brand below. 복수 브랜드로 참가하시는 경우, 아래에 각 브랜드 담당자 정보를 작성해 주십시오.

	BRAND 1 브랜드 1	BRAND 2 브랜드 2	BRAND 3 브랜드 3	BRAND 4 브랜드 4
Brand / Company Name 브랜드/회사명				
Representative Name 담당자 성명				
Title 직함				
Mobile 휴대전화				
Email 이메일				
KakaoTalk / WhatsApp 카카오톡/왓츠앱				

Package limits — Premium: up to 4 brands · Standard: up to 3 · Emerging: up to 2. Booth signage and marketing materials will list all registered brands, and buyer meetings are booked at the booth level. 패키지별 한도 — 프리미엄 최대 4 개 · 스탠다드 최대 3 개 · 이머징 최대 2 개. 부스 사이니지 및 홍보물에는 등록된 모든 브랜드가 표기되며, 바이어 미팅은 부스 단위로 배정됩니다.

Please select one booth package below. All packages include buyer access, live commerce, and data infrastructure. 아래 부스 패키지 중 한 가지를 선택해 주십시오. 전 패키지에 바이어 액세스 · 라이브 커머스 · 데이터 인프라가 포함됩니다.

Booth Package 부스 패키지	Package Includes	포함 사항
☐ PREMIUM 15' × 15' \$125,000 Design & build included 디자인 · 시공 포함	• Main convention aisle — full build-out • Dedicated 1:1 interpreter, meeting room & demo space • Priority use of the Live Commerce Stage • 1:1 premium buyer matching & priority meetings • 6 tickets to the finale K-Pop concert • Up to 4 brands per booth	• 메인 컨벤션 아일 · 풀 빌드 아웃 • 1:1 전담 통역 · 미팅룸 · 데모 공간 포함 • 라이브 커머스 무대 우선순위 활용 • 1:1 프리미엄 바이어 매칭 및 우선 미팅 • 마지막날 피날레 K-Pop 콘서트 티켓 6장 제공 • 부스당 최대 4 개 브랜드 참가 가능
☐ STANDARD 8' × 8' \$35,000 Design & build included 디자인 · 시공 포함	• 3-sided full build-out • On-call interpretation throughout the event • Access to the Live Commerce Stage • Pre-matched buyer meetings • 4 tickets to the finale K-Pop concert • Up to 3 brands per booth	• 3 면 풀 빌드 아웃 • 행사 전 기간 온콜 통역 • 라이브 커머스 무대 활용 가능 • 사전 매칭 바이어 미팅 • 마지막날 피날레 K-Pop 콘서트 티켓 4장 제공 • 부스당 최대 3 개 브랜드 참가 가능
☐ EMERGING 8' × 8' \$5,000 Modular booth & custom backdrop 모듈러 부스 · 커스텀 백드랍 만 포함	• Community Zone — first-time U.S. market entrants • Lowest-risk entry into the U.S. market • Live Commerce Stage access (may be limited) • Open buyer networking • 2 tickets to the finale K-Pop concert • Up to 2 brands per booth	• Community Zone · 미국 첫 진출 브랜드 • 최소 리스크의 미국 시장 진입 • 라이브 커머스 무대 활용 (제한적일 수 있음) • 오픈 바이어 네트워킹 참여 • 마지막날 피날레 K-Pop 콘서트 티켓 2장 제공 • 부스당 최대 2 개 브랜드 참가 가능

BOOTH APPLICATION DEADLINE — AUGUST 5, 2026

부스 신청 마감일 — 2026. 8. 5

Venue floor plan — Bell Harbor ICC. Booth locations are assigned by K-ERA FEST according to package tier and product category. 행사장 배치도 — 부스 위치는 패키지 등급 및 제품 카테고리에 따라 주최측이 배정합니다.



Main Products	주요 전시 품목	
Secondary Products	부수 전시 품목	
New Product Launch	신제품 출시 여부	☐ Yes 예 ☐ No 아니오 Product 제품명 _____

Product Categories — please check all that apply. 제품 카테고리 — 해당 항목에 모두 표시해 주십시오.

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Food 식품 | ☐ Beverage 음료 | ☐ Beauty 뷰티 |
| ☐ Fashion 패션 | ☐ Health 건강 | ☐ Travel 여행 |
| ☐ Lifestyle 라이프스타일 | ☐ Technology 기술 | ☐ Consumer Goods 소비재 |
| ☐ Other 기타 _____ | | |

Product Description	제품 설명	
Unique Selling Points	제품 차별화 포인트	
Why should buyers visit your booth?	바이어가 귀사 부스를 방문해야 하는 이유	

Will you sell products directly to consumers during the event?

행사 기간 중 현장에서 소비자에게 제품을 직접 판매하실 예정입니까?

☐ Yes 예 ☐ No 아니오

If yes, please complete the following: '예'인 경우 아래 항목을 작성해 주십시오.

Estimated Retail Price Range	예상 소매 가격대	
Expected Daily Sales	예상 일일 판매액	
Do you have a U.S. business entity?	미국 법인(사업자)이 있습니까?	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
If yes — will you sell with your own POS system?	'예'인 경우 — 자체 POS 시스템으로 판매하십니까?	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
If using your own POS — do you require internet connection?	자체 POS 사용 시 — 인터넷 연결이 필요하십니까?	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Do you require electrical power for POS systems?	POS 시스템용 전원이 필요하십니까?	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Payment Methods Accepted	사용 가능 결제 수단	☐ Cash 현금 ☐ Credit Card 신용카드 ☐ Apple Pay 애플페이 ☐ Google Pay 구글페이 ☐ Other 기타 _____

PLEASE NOTE

If your company does not have a U.S. entity, K-ERA FEST will sell your products on your behalf through our U.S. entity, using our POS system. **An 8% card processing fee plus a service fee applies.**

안내

미국 법인이 없는 경우, K-ERA FEST 가 당사의 미국 법인과 POS 시스템을 통해 귀사를 대신하여 제품을 판매해 드립니다. 이 경우 카드 결제 수수료 8% 및 서비스 수수료가 부과됩니다.

SETTLEMENT & PAYOUT TERMS

1. All sales processed through K-ERA FEST will be settled and remitted by wire transfer within 5–7 business days after the close of the event. Depending on the receiving bank, funds may take additional time to arrive, particularly for international accounts.
2. All applicable taxes, including Washington State sales tax, will be collected and withheld in accordance with Washington State tax regulations prior to settlement.
3. The card processing fee and applicable service fees set forth in this Section will be deducted from gross sales prior to payout. A detailed settlement statement will be provided with each remittance.
4. Settlement amounts are based solely on sales recorded through the K-ERA FEST POS system. As booth sales are conducted by the exhibitor's own staff and not by K-ERA FEST personnel, K-ERA FEST is not responsible for any discrepancies between recorded sales and physical inventory, including product loss, theft, or unrecorded transactions occurring at the booth during the event.
5. Exhibitors are responsible for providing accurate banking information. Intermediary bank charges, currency-conversion costs, and receiving-bank fees are borne by the exhibitor, and each exhibitor remains responsible for its own income tax reporting in its respective jurisdiction.

정산 및 송금 안내

1. K-ERA FEST를 통해 처리된 모든 매출은 행사 종료 후 영업일 기준 5~7일 이내에 정산되어 송금됩니다. 수취 은행에 따라, 특히 해외 계좌의 경우 입금까지 추가 시일이 소요될 수 있습니다.
2. 워싱턴주 판매세(Washington State Sales Tax)를 포함한 모든 관련 세금은 워싱턴주 세법에 따라 정산 전 징수 및 공제됩니다.
3. 본 섹션에 명시된 카드 결제 수수료 및 관련 서비스 수수료는 총 매출에서 공제된 후 지급되며, 송금 시 상세 정산 내역서가 제공됩니다.
4. 정산 금액은 K-ERA FEST POS 시스템에 기록된 매출만을 기준으로 산정됩니다. 부스 판매는 K-ERA FEST 직원이 아닌 참가업체 자체 인력에 의해 이루어지므로, 행사 기간 중 부스에서 발생하는 기록 매출과 실제 재고 간의 불일치(제품 분실, 도난, 미기록 거래 등)에 대해 K-ERA FEST는 책임을 지지 않습니다.
5. 참가업체는 정확한 계좌 정보를 제공할 책임이 있으며, 중개은행 수수료, 환전 비용 및 수취은행 수수료는 참가업체가 부담합니다. 또한 각 참가업체는 해당 관할지에서의 소득세 신고 의무를 자체적으로 부담합니다.

SECTION 07 RETAIL BUYER MEETING REQUESTS

희망 유통사 미팅 신청

Please list the U.S. retailers you would most like to meet during K-ERA FEST's Buyer Matching Program. Rank them by priority (1 = Highest Priority).

K-ERA FEST 바이어 매칭 프로그램을 통해 가장 만나고 싶은 미국 유통사를 우선순위로 작성해 주십시오. (1 순위가 가장 중요)

IMPORTANT Buyer meetings are arranged based on the information provided below. 본 항목을 바탕으로 바이어 미팅이 배정됩니다.

Priority 우선순위	Retailer Name 유통사명	Buyer / Category (Optional) 바이어/카테고리 (선택)	Products You Wish to Present 제안 희망 제품	Reason for Meeting 미팅 희망 사유
1				
2				
3				
4				
5				

Examples 예시: Costco · Amazon · Whole Foods · Target · Nordstrom · H Mart · Uwajimaya · Mitsuwa · REI · Trader Joe's · Sephora · Ulta Beauty · Dick's Sporting Goods · Best Buy · Macy's · Bloomingdale's · Neiman Marcus · Erewon · PCC · QFC · Albertsons · Safeway · Walmart · Sam's Club · Others 기타

BUYER MATCHING DISCLAIMER

1. We make every effort to arrange meetings with your requested buyers. However, meeting slots are allocated sequentially by booth package tier, beginning with the largest booths, and may fill up; meetings with specific buyers are therefore not guaranteed.
2. If a requested buyer is unable to attend due to unforeseen circumstances, a company officially representing that buyer may attend the meeting on the buyer's behalf. In such cases, the representing company is responsible for the connection to that buyer and will manage all follow-up communication.
3. If a product meeting develops positively, a direct connection with the buyer may follow after the event — even where an on-site meeting with the buyer was not possible.

바이어 매칭 안내

1. 희망 바이어와의 미팅이 성사되도록 최선을 다해 매칭해 드립니다. 다만 미팅 슬롯은 대형(프리미엄) 부스부터 순차적으로 배정되어 조기에 마감될 수 있으며, 특정 바이어와의 미팅이 보장되지는 않습니다.
2. 요청하신 바이어가 부득이한 사정으로 참석하지 못하는 경우, 해당 바이어를 공식적으로 대리하는 회사가 미팅에 대신 참석할 수 있습니다. 이 경우 대리 회사가 해당 바이어와의 연결을 책임지고 모든 후속 커뮤니케이션을 담당합니다.
3. 제품 미팅이 긍정적으로 진행될 경우, 행사 현장에서 바이어와 직접 만나지 못했더라도 행사 이후 바이어와 직접 연결될 수 있습니다.

SECTION 08 BUSINESS MATCHING

비즈니스 상담

We are interested in meeting the following — please check all that apply. 관심 있는 상담 분야에 모두 표시해 주십시오.

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Distributor 유통사 | ☐ Importer 수입사 | ☐ Retail Buyer 리테일 바이어 |
| ☐ Investment 투자 | ☐ Strategic Partner 전략적 파트너 | ☐ Licensing 라이선싱 |
| ☐ OEM OEM 생산 | ☐ ODM ODM 생산 | ☐ Legal Advice 법률 자문 |
| ☐ Other 기타 _____ | | |

SECTION 09 ADDITIONAL REQUIREMENTS — FOOD BOOTH

식품 부스 추가 필요 사항

Food Booth exhibitors only — please check all equipment required. The additional charges listed below apply. 식품 부스 참가업체만 해당 — 필요한 장비에 모두 표시해 주십시오. 아래 표기된 추가 비용이 부과됩니다.

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Cooking Equipment 조리 장비 +\$1,000 | ☐ Freezer 냉동고 +\$500 | ☐ Fridge 냉장고 +\$500 |
|--|--|---|

Please select one of the three shipping options below. 아래 세 가지 배송 방식 중 하나를 선택해 주십시오.

☐ **OPTION 1 — INDEPENDENT SHIPPING**
옵션 1 — 개별 배송

The exhibitor arranges its own shipment directly to the venue and manages its carrier, schedule, and customs clearance. 참가업체가 직접 운송사를 통해 행사장으로 배송하며 운송 일정 및 통관을 자체적으로 관리합니다.

Will you ship products before the event?	행사 전 물품을 배송하실 예정입니까?	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Number of Pallets	팔레트 수	
Estimated Boxes	예상 박스 수	
Refrigerated Shipment	냉장 배송	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Frozen Shipment	냉동 배송	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Hazardous Materials	위험물 포함 여부	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Arrival Date	도착 예정일	
Carrier	운송사	
Tracking Number	운송장 번호	

☐ **OPTION 2 — CONSOLIDATED SHIPPING VIA ORGANIZER**
옵션 2 — 주최측 통합 배송

Ship your products to the consolidation facility designated by the organizer, where they will be combined with other exhibitors' goods into a shared container for delivery to the venue. 주최측이 지정한 집하 장소로 제품을 발송하시면, 다른 참가업체의 물품과 함께 컨테이너에 통합 선적되어 행사장으로 운송됩니다.

IMPORTANT — CONSOLIDATED SHIPPING TERMS

1. All goods must arrive at the designated consolidation facility by the deadline notified by the organizer. K-ERA FEST assumes no responsibility for goods that are not loaded onto the consolidated container due to late arrival, and any alternative shipping arrangements and associated costs shall be borne solely by the exhibitor.
2. Consolidated shipments contain products from multiple exhibitors and may therefore be subject to additional customs inspections, holds, or delays. K-ERA FEST does not assume liability for customs clearance issues arising from consolidation, and each exhibitor remains solely responsible for the accuracy, completeness, and regulatory compliance of its own product documentation.

통합 배송 유의사항

1. 모든 물품은 주최측이 안내하는 마감 시한까지 지정 집하 장소에 도착해야 합니다. 지연 도착으로 인해 통합 컨테이너에 선적되지 못한 물품에 대해 K-ERA FEST는 어떠한 책임도 지지 않으며, 이에 따른 대체 운송 및 관련 비용은 전적으로 참가업체가 부담합니다.
2. 통합 배송은 여러 참가업체의 제품이 함께 운송되므로 추가 통관 검사, 보류 또는 지연이 발생할 수 있습니다. K-ERA FEST는 통합 배송으로 인해 발생하는 통관 문제에 대해 책임을 지지 않으며, 각 참가업체는 자사 제품 서류의 정확성·완전성 및 규정 준수에 대한 단독 책임을 부담합니다.

☐ **OPTION 3 — HAND-CARRY**
옵션 3 — 직접 운반

The exhibitor brings products directly to the venue during the designated move-in hours. 참가업체가 지정된 반입 시간에 물품을 행사장으로 직접 운반합니다.

ADVANCE SHIPMENTS If you wish to send products early or in large volume, they may be shipped in advance to the K-ERA FEST warehouse; receiving and storage fees apply. 물품을 사전에 다량으로 미리 보내실 경우 주최측 웨어하우스로 배송하실 수 있으나, 입고 및 보관 비용이 발생합니다.

K-ERA FEST will actively promote participating brands on its official social media channels. In turn, exhibitors are kindly asked to repost K-ERA FEST content and collaborate on joint posts through their own brand accounts.

K-ERA FEST 는 공식 소셜 미디어 채널을 통해 참가 브랜드를 적극 홍보합니다. 참가업체께서도 브랜드 계정을 통해 K-ERA FEST 게시물을 리포스트하고 공동 콘텐츠 제작에 협조해 주시기 바랍니다.

Website	웹사이트	
Instagram	인스타그램	
Facebook	페이스북	
TikTok	틱톡	
YouTube	유튜브	
LinkedIn	링크드인	
X (Twitter)	엑스 (트위터)	
Submit Company Logo	회사 로고 제출	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Submit Product Images	제품 이미지 제출	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Submit Press Kit	보도자료 제출	☐ Yes 예 ☐ No 아니오
Submit Promotional Video	홍보 영상 제출	☐ Yes 예 ☐ No 아니오

HOW TO SUBMIT

Email your completed application to **info@ocaat.net** with the subject line **“Brand Name” K-ERA FEST 2026 Application**. Please attach all requested files — company logo, product images, press kit, and promotional video — together with this application.

제출 방법

작성하신 신청서는 **info@ocaat.net** 으로 이메일 제출해 주시기 바랍니다. 이메일 제목은 **“브랜드명” K-ERA FEST 2026 Application** 형식으로 작성해 주시고, 회사 로고 · 제품 이미지 · 보도자료 · 홍보 영상 등 모든 파일을 신청서와 함께 첨부해 주십시오.

SECTION 12 SPONSORSHIP INTEREST

스폰서십 관심 여부

Our company is interested in the following sponsorship opportunities. 관심 있는 스폰서십 항목에 모두 표시해 주십시오.

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Title Sponsor 타이틀 스폰서 | ☐ Stage Sponsor 무대 스폰서 | ☐ VIP Lounge VIP 라운지 |
| ☐ 5K Run 5K 런 | ☐ Media Sponsor 미디어 스폰서 | ☐ Lanyards 목걸이 명찰 |
| ☐ Bags 가방 | ☐ Water Bottles 물병 | ☐ Charging Station 충전 스테이션 |
| ☐ Other 기타 _____ | | |

Thank you for your interest in supporting K-ERA FEST — we are sincerely grateful. If any box above is checked, our sponsorship team will contact you with full details and partnership options.

K-ERA FEST 에 대한 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다. 위 항목 중 하나라도 표시해 주시면, 스폰서십 담당자가 상세 내용과 파트너십 안내를 위해 연락드리겠습니다.

SECTION 13 ADDITIONAL COMMENTS

기타 요청사항

Please use the space below for any additional information or special requests. 추가 정보나 특별 요청 사항이 있으시면 아래에 작성해 주십시오.

By signing below, the applicant acknowledges, represents, and agrees to the following terms and conditions:

아래에 서명함으로써 신청자는 다음의 조건을 인지하고 이에 동의합니다:

1. All information provided in this application is true and accurate to the best of the applicant's knowledge.	1. 본 신청서에 기재된 모든 정보는 신청자가 아는 한 사실이며 정확합니다.
2. Submission of this application does not guarantee booth acceptance or space assignment.	2. 신청서 제출이 부스 승인 또는 부스 배정을 보장하지 않습니다.
3. K-ERA FEST reserves the right, in its sole discretion, to approve or deny any application.	3. K-ERA FEST 는 단독 재량으로 신청을 승인하거나 거부할 권리를 보유합니다.
4. The applicant agrees to comply with all event rules, regulations, and exhibitor guidelines.	4. 신청자는 모든 행사 규칙, 규정 및 참가업체 지침을 준수할 것에 동의합니다.
5. Upon acceptance, the applicant agrees to the payment terms and schedule set forth by K-ERA FEST.	5. 승인 시 신청자는 K-ERA FEST 가 정한 결제 조건 및 일정에 동의합니다.
6. The applicant is solely responsible for obtaining all necessary business licenses, permits, and insurance.	6. 신청자는 필요한 모든 사업 인허가, 허가증 및 보험 취득에 대한 단독 책임을 부담합니다.
7. The applicant agrees to follow all applicable health, safety, and food-handling requirements.	7. 신청자는 적용되는 모든 보건, 안전 및 식품 취급 요건을 준수할 것에 동의합니다.

PAYMENT & CANCELLATION TERMS

1. Upon acceptance, booth space is confirmed only after execution of the exhibitor agreement (LOI) and receipt of the booth package fee in full (100%). The wire transfer is due within five (5) days after the agreement has been signed by both parties. Because booth design and construction begin immediately upon confirmation, full payment is required in advance.
2. If full payment is not received by the due date, K-ERA FEST may release the assigned booth space.
3. All cancellations must be submitted in writing to info@ocaat.net. For cancellations received on or before September 1, 2026, payments will be refunded less a 30% cancellation fee. No refunds will be issued for cancellations received after September 1, 2026.
4. If an application is not accepted, all amounts paid will be refunded in full.

결제 및 취소 규정

1. 부스는 승인 후 참가 계약(LOI) 체결 및 부스 패키지 금액 전액(100%) 납부로 최종 확정됩니다. 송금은 양측이 계약에 서명한 날로부터 5 일 이내에 완료되어야 합니다. 부스 확정 즉시 디자인 및 시공이 착수되므로 전액 선납이 필요합니다.
2. 기한 내 전액이 납부되지 않을 경우, K-ERA FEST 는 배정된 부스를 취소할 수 있습니다.
3. 모든 취소는 info@ocaat.net 으로 서면 제출해야 합니다. 2026 년 9 월 1 일 이전에 접수된 취소는 취소 수수료 30%를 제외한 금액이 환불되며, 이후 접수된 취소는 환불되지 않습니다.
4. 신청이 승인되지 않는 경우, 기납부 금액은 전액 환불됩니다.

AUTHORIZED REPRESENTATIVE SIGNATURE 대표자 서명

DATE 날짜

PRINTED NAME 성명

TITLE 직함